

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Estimación
23/10/2012	VOGUE (STGO-CHILE)	142	2	¿LOS TIENES? SON DE LECTURAS OBLIGATORIA	20,5x28	No Definido



LA BELLEZA Y LA CULTURA NO ESTÁN PELEADAS. LA MUJER CONOCEDORA GANA PUNTOS... ¡SÍ O SÍ!

¿los tienes? son de lectura obligatoria

Te presentamos los títulos imprescindibles que toda amante de la belleza no puede dejar pasar. Tesoros literarios que te sumergen en el mundo de la cosmética, la estética y los olores más sublimes

Grandes títulos y un mismo objetivo: el de conseguir adentrarse, a través de sus páginas, en el maravilloso y apasionante mundo de la belleza, desde sus diferentes ángulos y disciplinas: el arte del maquillaje, el fascinante universo de los perfumes, el muy interesante ámbito de la cirugía estética, la salud o la dieta. Y es que, ¿qué mejor manera hay de aprovechar los momentos de ocio que rindiéndose al placer de la lectura para profundizar en tus conocimientos *beauty*? Sin duda, el plan perfecto para todas las amantes de la belleza. —ADRIANA P. URIBE

1. EL SECRETO DE CHANEL N.º 5.

Una evocadora e íntima biografía del perfume más famoso de todos los tiempos, de la pluma de la historiadora americana Tilar J. Mazzeo (Indicios).

2. ROSTROS 100% BELLOS.

Sencillo y preciso, este manejable manual propone prácticos consejos para cuidar la piel y lucir un rostro estupendo (de E. Villasevil. Rojo de Fassi).

3. BOBBI BROWN MAKE UP MANUAL

Una completísima y útil guía visual en la que la reconocida artista del maquillaje ofrece sus consejos y trucos mejores (Headline Springboard).

4. BEAUTY IN VOGUE. Recoge los editoriales de belleza más espectaculares firmados por genios como Irving Penn o Helmut Newton publicados en las diferentes ediciones internacionales de *Vogue*. ¡Un *must*! (de D. Smith. Condé Nast).



Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Estimación
23/10/2012	VOGUE (STGO-CHILE)	143	2	¿LOS TIENES? SON DE LECTURAS OBLIGATORIA	20,6x28	No Definido

5. LA COCINA DE LA SALUD. Uno de los mejores cocineros —y más premiados— del mundo y el cardiólogo de mayor reconocimiento a nivel internacional se alían para presentar las claves de una alimentación que, además de cardiosaludable, sea rica (de Ferran Adrià, Valentín Fuster y Josep Corbella. Planeta).

6. THE ALLURE OF BEAUTY. Un tributo a la belleza de las divas de Hollywood con retratos inolvidables de actrices como Jane Fonda, Marilyn Monroe o Charlize Theron (de K. Durbin. Assouline).

7. CIRUGÍA ESTÉTICA. Un volumen que explora, a través de impactantes imágenes, los entresijos del mundo de los quirófanos y todo lo que se esconde detrás de las intervenciones plásticas (Angelika Taschen). Planeta.

8. HELENA RUBINSTEIN. La apasionante biografía de la mujer que creó el imperio cosmético que lleva su nombre (de M. Fitoussi. Grasset).

9. PERFUME Y SENSIBILIDAD. Exquisita y muy personal, una obra indispensable para los enamorados del universo perfumístico: ¡descúbrela! (de J. Boyd. Perfumerías).

10. LA PERFUMISTA. Una envolvente novela, escrita por un maestro creador de esencias, que rinde un claro homenaje a los creadores de fragancias (de R. Monegal. Planeta).

LA LULUINA DE LA OBLIUU

Ferran Adrià • Valentín Fuster • Josep Corbella



6 THE ALLURE OF BEAUTY

ASSOULINE



7 Cirugía estética

ED. ANGELIKA TASCHEN



GRASSET

9 *Perfume y Sensibilidad*

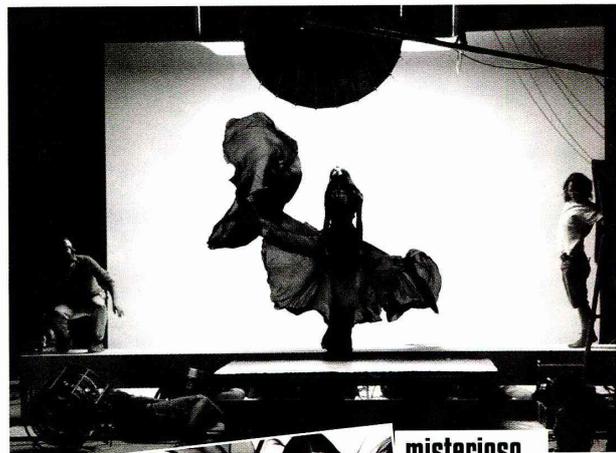
PERFUME Y SENSIBILIDAD

10 RAMÓN MONEGAL. LA PERFUMISTA



LA DAHLIA NEGRA, UNA FLOR IMAGINARIA

Como una femme fatale, Maria Carla Boscono encarna con absoluta perfección el carácter enigmático del aroma más gótico de Givenchy



misterioso

ARRIBA: IMAGEN DEL SHOOTING; IZDA.: IMAGEN DE LA CAMPAÑA DEL NUEVO PERFUME DE GIVENCHY.

Mert & Marcus ponen su sello distintivo en la nueva campaña de *Dahlia Noir*, de Givenchy, interpretada por la *top* italiana Mariacarla Boscono. Fuerte, segura de sí misma y como si guardara un secreto, la modelo es la musa predilecta de la marca francesa. La fragancia, de alta costura y de líneas puras es la quintaesencia del estilo Givenchy. En dos palabras: un sueño.



IZDA.: DAHLIA NOIR EAU DE TOILETTE; EXTREMA IZQUIERDA: DAHLIA NOIR EAU DE PARFUM; ARRIBA: LA FRAGANCIA EN SU VERSIÓN BACCARAT.